



جمعية تفاني
لخدمات الإنسانية



T A F A N I

جمعية تفاني
لخدمات الإنسانية

تقرير الاحتياج المجتمعي

T A F A N I

جمعية تفاني
لخدمات الإنسانية



T A F A N I

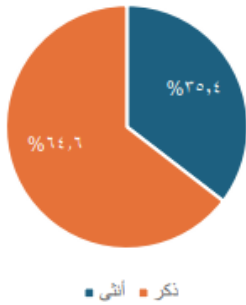
تقرير الاحتياج المجتمعي لعام 2025

المقدمة:

في إطار سعي الجمعية لتحديد أولوياتها وتحسين جودة خدماتها، تم تنفيذ استبانة لقياس الاحتياجات المجتمعية، حيث بلغ عدد المشاركين (65) مستجيبًا، بمتوسط وقت إكمال (02:05 دقيقة)، والاستبانة في حالة نشطة.

أولاً: الخصائص الديموغرافية:

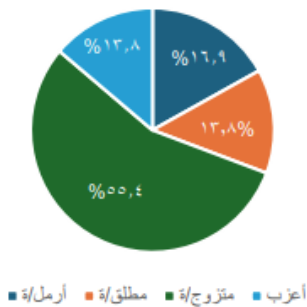
الجنس



1. الجنس:

- إناث: 64,6%
- ذكور: 35,4%

الحالة الاجتماعية



2. الحالة الاجتماعية:

- متزوج: 55,4%
- أعزب: 16,9%
- مطلق/أرمل: 13,8%

هل أنت من مستخدمي الجمعية؟



ثانيا: العلاقة بالجمعية:

- من مستخدمي الجمعية: 95,4%
- غير مستخدمي: نسبة محدودة

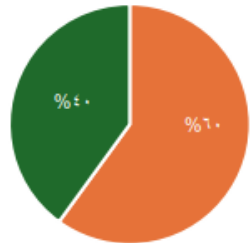
هل أنت من سكان مدينة الجرن؟



ثالثا: الموقع الجغرافي

- من سكان مدينة الجرن: 100%

مامدى معرفتك بالخدمات التي تقدمها الجمعية



رابعا: مستوى المعرفة بخدمات الجمعية

- معرفة تفصيلية: 60%
- معرفة جزئية: 40%

اعرف بشكل جزئي | اعرف بشكل تفصيلي | لا أعرف

مؤشر: يعكس هذا المؤشر مستوى وعي جيد بخدمات الجمعية، مع إمكانية تعزيز المعرفة التفصيلية لدى بقية المستخدمين.

ثالثاً: أبرز الاحتياجات المجتمعية:

لأفراد المجتمع من بين الاحتياجات التالية برأيك ماهي أهم الاحتياجات

جاءت الاحتياجات حسب الأولوية:

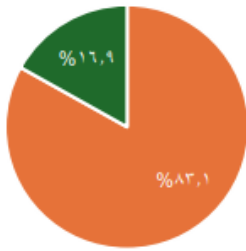


- توفير الغذاء: من أعلى الاحتياجات
- توفير الملابس
- توفير الأجهزة المنزلية
- ترميم المنازل
- سداد الفواتير
- توفير الأجهزة اللوحية

مؤشر: تركز الاحتياج بشكل كبير على الجوانب المعيشية الأساسية.

ماهي الوسيلة المناسبة للتواصل معكم؟

رابعاً: وسائل التواصل المفضلة:



- الواتساب: 83,1%
- الرسائل النصية والاتصال: 16,9%

مؤشر: الواتساب هو الوسيلة الأكثر فاعلية للتواصل مع المستفيدين.

الاستنتاجات:

- ارتفاع نسبة المستفيدين المشاركين (95,4%) يدل على أن نتائج الدراسة تعكس واقع الفئة المستهدفة بدقة.
- جميع المشاركين من سكان الجرن (100%) يعزز موثوقية البيانات وارتباطها بالمجتمع المحلي المستهدف.
- وجود وعي مرتفع بخدمات الجمعية (60% معرفة تفصيلية و40% معرفة جزئية) يشير إلى نجاح جهود التعريف بالخدمات، مع إمكانية تحسين الفهم العميق لبعض البرامج.
- الاحتياجات الأساسية تنصدر الأولويات (الغذاء، الملابس، الأجهزة المنزلية)، مما يعكس استمرار الحاجة للدعم المعيشي المباشر.
- وجود احتياجات تنموية وخدمية مثل ترميم المنازل وسداد الفواتير يدل على أعباء اقتصادية إضافية على الأسر.
- الواتساب هو الوسيلة الأكثر فاعلية للتواصل (83,1%) مما يعكس أهمية التحول الرقمي في التواصل مع المستفيدين.
- غالبية المستفيدين من فئة المتزوجين، ما يشير إلى أن الدعم موجه بشكل كبير للأسر وليس للأفراد.

التوصيات:

- تعزيز برامج الدعم الغذائي عبر زيادة الكميات أو عدد المستفيدين، خصوصًا في المواسم (مثل رمضان).
- توسيع برامج الكسوة والأجهزة المنزلية لضمان تلبية الاحتياجات الأساسية وتحسين جودة حياة الأسر.
- إطلاق برامج دعم ترميم المنازل وسداد الفواتير مع وضع معايير واضحة لتحديد الحالات الأكثر احتياجًا.
- تطوير حملات توعوية تفصيلية بالخدمات لرفع نسبة المعرفة التفصيلية إلى أعلى مستوى ممكن، خاصة للبرامج الأقل وضوحًا.

- اعتماد الواثساب كمنصة رئيسية للتواصل مع إنشاء نظام رسائل منظم (تنبيهات - تحديثات - خدمات).
- التوجه نحو برامج تنمية مستدامة مثل: دعم الأجهزة التعليمية أو التدريب، لتقليل الاعتماد على المساعدات المباشرة مستقبلاً.
- الاستفادة من نتائج الدراسة في التخطيط الاستراتيجي وربطها بمشاريع الجمعية القادمة لضمان توجيه الموارد بكفاءة.

تم استعراض وتحليل نتائج تقرير الاحتياج المجتمعي في الاجتماع الثاني عشر لعام 2025م.

رئيس مجلس الإدارة

أحمد بن صالح العظيمة

